

kan-*jer*

Woordherkomst en -opbouw

Leenwoord uit het Frans, in de betekenis van 'voortreffelijk persoon' voor het eerst aangetroffen in het jaar 1734

iets bijzonder groots of opvallends

iemand die iets doet dat buitengewoon gevonden wordt

Je bent echt een kanjer, dat je dat voor elkaar gekregen hebt.

En daarbij ook nog een kanjer in roeien, waarschijnlijk, of in tennis.



Michel Koster & Corina Roelands

Concept strategisch commercieel | Stichting plan - Kanjer

Stichting Kanjer 2024 Versie 1.0-|26052024|

OVERLEVEN

Met alles dat ik in me heb. Dat is het enige waar ik aan kon denken. Je bent echt heel gefocust als je wordt behandeld tegen kanker. Gek genoeg voelde dat ook heel veilig, een soort houvast. Alles draaide om mij. En iedereen hielp mij graag

Als de behandelingen dan afgelopen zijn, denk je dat het makkelijker wordt, maar dat is niet zo. Opeens zit je in dat Zwarte Gat. Ineens moet je de draad weer oppakken. Maar hoe dan? Ik had nog steeds fysieke ongemakken, mentaal was ik gesloopt. Ik had geen enkel vertrouwen meer in mijn lichaam.

Iedereen in mijn omgeving ging over tot de orde van de dag. En ze verwachtten dat onbewust ook van mij. Maar ik was daar nog niet klaar voor. Ik voelde me alleen. Onbegrepen. Ik twijfelde aan mezelf, aan mijn carrière, aan de toekomst. Aan alles. En ik merk ook dat ik anders tegen zaken aan ging kijken.

Zal alles ooit weer bij het oude zijn? Wordt het leven ooit weer makkelijker?

~ Word ik weer de beste versie van mijzelf ~



Oprichtster en ervaringsdeskundige Corina Roelands kwam tot het idee van Kanjer.nl nadat ook bij haar, als in haar directe omgeving alle hulp en ondersteuning na de kankerbehandelingen wegvielen. Tevens na haar ervaring als na-zorgcoach en was en is Corina betrokken bij het onderzoek "Back on Track" en bijbehorende campagne "Het Zwarte gat na kanker".

Het zwarte gat is mede de inzet geweest om het idee wat ruim 8 jaar geleden is gestart verder te ontwikkelen tot wat Kanjer tot op de dag vandaag is.

Kanjer is de uitkomst van ervaringen, gesprekken, doelen, en het hebben van een persoonlijke missie van Corina Roelands, en dat is: Kanjer opbouwen om middels dit platform ex patiënten en naasten te koppelen aan de juiste mensen voor: Informatie | Motivatie | Inspiratie | Richting te geven waar nodig om de beste versie van zichzelf te worden.

Wat was destijds het doel van de studie naar het Zwarte gat na Kanker.

Er is tot op heden nog veel onbekend over het Zwarte Gat na kanker.

- Hoe vaak komt het voor?
- Hoe kun je voorkomen dat je er in terecht komt?
- Hoe kun je er weer uit komen?
- Hoe kun je iemand goed begeleiden?



Het Zwarte Gat na kanker verdient het om meer aandacht te krijgen. Kanjer is een platform waarin alle aspecten rondom het zwarte gat, en de nazorg na kanker samengebracht worden.

Met hierin de primaire focus op de beste versie van jezelf na (Zowel ex-patiënten als naasten).

Naast een platform voor de ex-patiënten, ook een platform waarin we ons richten op verbinden en samenbrengen van de professionals om zo deze branche meer en betere inzichten te geven. .

- Zorgprofessionals samen brengen (off) & online (verbinden, kennis delen, optimaliseren)
- Symposiums / evenementen met zowel ex-patiënten als zorgprofessionals om een beter vervolg te geven.
- Verzekeraars / Ziekenhuizen met dit platform motiveren om "Meer. beter, gepersonaliseerde nazorg te bieden" zodat maatschappelijke participatie vanuit een ontslag geheel of gedeeltelijk sneller wordt ingezet.
- waardevol platform met gerichte onderzoeken en resultaten wat zowel de professional als zorgverzekeraar inzicht moet geven om hierin voor nu en de toekomst de juiste beslissingen te nemen.

Deze onderdelen zijn voor ons de springplank om verder onderzoek te doen naar het Zwarte Gat na kanker.

ONDERZOEK NAAR BESTAANDE INITIATIEVEN

Dit is het resultaat van een beknopt (en niet limitatief) onderzoek naar initiatieven die zich richten op de problematiek omtrent het 'Zwarte Gat'. Hierbij is er niet alleen gekeken naar patiënten met kanker maar ook andere ziektebeelden. Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van internet als informatiebron.

Conclusie is dat er overal verschillende stichtingen en platformen zijn. Waarin een richting lastig is om te bepalen. Naast deze bestaande netwerken hebben wij vanuit Kanjer middels ons netwerk toegang tot diverse platforms.

Oncologisch | Fysiotherapeuten - huidspecialisten - coaches -Dietisten - psychologen - sportscholen - massage therapeuten - aromatherapie- etc

Kennis instituut | Verbeeten - Tilburg University - LUMC - IPSO - ANBOS - NFK - etc

Ziekenhuizen | Poliklinieken | UMC

Nederland telt 69 ziekenhuisorganisaties inclusief 8 universitaire medische centra (UMC Universitair Medisch Centrum (Universitair Medisch Centrum)'s).

113 ziekenhuislocaties (academische, algemene en kinderziekenhuizen)

147 buitenpoliklinieken.

PATIËNTENVERENIGINGEN

KWF Kon. Wilhelminafonds
IKNL Intergraal kankercentrum.nl
Mantelzorg Mantelzorg.nl.
HDI Helen Dowling Instituut
NFK Ned.fed.van Kankerpatiënten org.

Zeldzame kankers
Living with hope/alvleesklierkanker
Olijf
Hoofd Hals PVH
SPKS leven
Stichting jongeren en kanker
Hematon
Leven met blaas- of nierkanker
Prostaatkankervereniging
Patiëntenplatform Sarcomen
Stichting zaadbalkanker
Hersentumor contactgroep
Stichting Bezt (zeldzame tumoren)
Stomavereniging
Borstkankervereniging
Longkanker.nl
Stichting Melanoom
saz-ziekenhuizen.nl
oncologie.nl
nvz-ziekenhuizen.nl
www.nvmo.org
oncologievandaag.nl

OVER ONS



KANJER

Kanjer is een uniek platform en geeft ex-kankerpatiënten en hun naasten de helpende hand om weer de beste versie van zichzelf te worden na de behandeling van kanker. De nazorg is een steeds groter maatschappelijk probleem aan het worden. Inmiddels groeit de groep van (Ex-) kankerpatiënten naar ruim 1,5 miljoen in de aankomende jaren. U begrijpt dat de ondersteuning hiervan niet eens een wens maar een must is.

Kanjer biedt hulp aan door informatie, inspiratie, motivatie en richting aan te bieden aan ex-patiënten en naasten. .

We zijn actief op de domeinen :

1. Mentale ontwikkeling
2. Beweging & ontspanning
3. Werk & financiën
4. Sociale omgeving
5. Voeding
6. Uiterlijk

We houden interviews met ervaringsdeskundigen en experts op verschillende gebieden, en ondersteunen met onze academie onze leden en bezoekers.

Er zijn landelijke samenwerkingen met: ziekenhuizen, hematologen, oncologen, inloophuizen, fysiotherapeuten, sportcoaches, etc. en hebben hierin een enorm bereik. Door het plaatsen van luchtige tips en artikelen zetten we in om deze toegankelijkheid te vergroten. We willen vooral dat ex-patiënten en hun naasten niet het gevoel hebben dat ze alleen zijn. Met onze 360 graden multimediale benadering willen we laten zien dat er wel degelijk hulp te vinden is, ondanks dat dat soms niet zo voelt.

Kanjer.nl zet zich in om betere nazorg na kanker te kunnen bieden, en samen te brengen wat er al is op het gebied van nazorg na kanker in Nederland. Kanjer is in juni 2022 opgericht en gelanceerd d.m.v. een fietstocht langs diverse ziekenhuizen in Nederland en is sindsdien actief om de nazorg na kanker te verbeteren en samen te brengen. Met de opbrengsten aan Kanjer gaan we nazorg nog beter en toegankelijker maken. Dit alles om de (ex-)patiënt te helpen om na alle behandelingen weer de beste versie van zichzelf te worden.

Kanjer biedt hulp aan deze mensen door interviews met ervaringsdeskundigen, experts op verschillende gebieden (denk bv. aan fysiotherapeuten, sportcoaches, maar ook coaches voor mentale gezondheid) en luchtige tips en artikelen te plaatsen. Zo zien ex-patiënten dat ze niet alleen zijn en dat er wel degelijk hulp te vinden is, ondanks dat dat soms niet zo voelt. Er is momenteel namelijk nog weinig aandacht voor de nazorg en veel mensen weten niet wat ze te wachten staat als ze net het ziekenhuis uit komen. Laat staan dat er ook op genoeg plekken nazorg te vinden is.



Familiehuis

DANIEL DEN HOED

Familiehuis Daniel den Hoed in Rotterdam (Samenwerkende partner van KANJER),

Kanker krijg je niet alleen, kanker krijg je samen. De ziekte en de ingrijpende gevolgen ervan hebben een grote impact op het leven van patiënten en familie. Dagelijkse bezigheden maken plaats voor zorgen, angst en ziekenhuisbezoeken. In deze moeilijke tijd van ziekte en behandeling wil je niets liever dan dicht bij elkaar zijn.

Hoe dichterbij, hoe beter. In het Familiehuis Daniel den Hoed vinden kankerpatiënten en familie een tijdelijk thuis, dicht bij het Erasmus MC in Rotterdam. Een plek waar de volledige focus ligt op rust en steun, terwijl het 'normale' leven zo veel mogelijk doorgaat.

Sinds 1990 is het eerste familiehuis Daniel den Hoed op initiatief van verpleegkundigen van de naastgelegen Daniel den Hoed Kliniek gerealiseerd.

Het logeerhuis, dat in december 1990 door Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Juliana officieel werd geopend, is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van de 'Bouwers van Rotterdam'.

Zij bouwden het huis ter gelegenheid van het 75-jarig bestaan van de Daniel den Hoed Kliniek.

De bouw was tevens een eerbetoon aan de stad Rotterdam die in dat jaar haar 650-jarig bestaan vierde.



Gedurende dertig jaar was dit familiehuis, met dertien gastenkamers op zwaai afstand van het ziekenhuis, een veilige haven voor velen. Duizenden gasten vonden er een warme logeerplek, maar ook de nodige steun en aandacht.

Familiehuis Daniel den Hoed biedt een tijdelijk tweede huis aan familieleden van kankerpatiënten, die daardoor dicht bij hun naasten kunnen zijn.

Onze samenwerking bestaat vooral uit het maken van de juiste verbindingen waar nodig. Hierin bevinden Kanjer en Daniel den Hoed zich in dezelfde normen en waarden.

En hebben zij de handen ineen geslagen om waar nodig naasten en (ex) patiënt in de juiste richting te brengen waar nodig.

KANJER STATEMENT

Kernwaarden:



Verbindend

Vrijwilligers en medewerkers zijn meer dan alleen betrokken. Zij tonen oprechte belangstelling voor wat speelt bij gasten, collega's en relaties en bieden een luisterend oor. Zij voelen zich verbonden aan Kanjer. De organisatie streeft ernaar een lange relatie met een ieder op te bouwen.

Betrouwbaar

Binnen KANJER hoort integer en betrouwbaar gedrag, zowel intern als extern. De organisatie verantwoordt haar handelen en is transparant over de besteding van alle inkomsten.

Behulpzaam

Bij KANJER zijn wij zowel naar binnen als naar buiten toe BEHULPZAAM. Hierin staan verbindingen die wij maken gericht op het helpen van elkaar. Stellen wij ons open en benaderbaar op. Vragen om hulp niet gek is. En werken we onbaatzuchtig.

Onze Missie

Het zwarte gat Na Kanker is vanuit de studie de aanjager geweest voor Kanjer om het platform te ontwikkelen. Kanjer geeft de mogelijkheden om de helpende hand te geven, de draad weer op te pakken na een intensieve periode tegen kanker en de beste versie van jezelf te worden. Mensen helpen de beste versie van zichzelf te worden na kanker en voorkomen dat zij in het zwarte gat vallen na de behandelingen tegen kanker.

Onze Visie

De ex-kankerpatiënten, en hun naasten voorzien in informatie, inspiratie, ondersteuning en educatie zodat zij de beste versie van zichzelf kunnen worden in de volgende domeinen.

Domeinen:

1. Mentale ontwikkeling
2. Beweging & ontspanning
3. Werk & financiën
4. Sociale omgeving
5. Voeding
6. Uiterlijk

DOELSTELLING

Kanjer is een uniek platform en geeft ex-kankerpatiënten en hun naasten de helpende hand om weer de beste versie van zichzelf te worden na de behandeling van kanker. De nazorg is een steeds groter maatschappelijk probleem aan het worden. Inmiddels groeit de groep van (Ex-) kankerpatiënten naar ruim 1,5 miljoen in de aankomende jaren.

Er zijn inmiddels landelijke samenwerkingen met: Ziekenhuizen, oncologische specialisten, inloophuizen, fysiotherapeuten, coaches in vele vormen, en ondernemingen die Kanjer een warm hart toedragen. We willen de KANJERS het gevoel geven dat ze er niet alleen voor staan. En middels onze 360 multimediale benadering zorgen voor richten naar de juiste route om de beste versie van zichzelf te worden.

Commerciële Strategie:

Het vermogen van de stichting zal gevormd worden middels:

- Contributies, Donaties, adoptie gelden
- Subsidies
- Giften
- Legaten
- Andere op wettige verkregen baten.
- Samenwerkingen met partijen actief in onderstaande domeinen*.
- De verdere inkomstenstromen staan verder toegelicht in de begroting. (opvraagbaar)

***Domeinen:**

1. Mentale ontwikkeling
2. Beweging & ontspanning
3. Werk & financiën
4. Sociale omgeving
5. Voeding
6. Uiterlijk

Doelen van Kanjer

Er is gewerkt aan het opstellen van doelen voor Kanjer. Deze worden opgedeeld in doelen die we binnen 1 jaar willen bereiken en doelen die we binnen 3 jaar willen bereiken. Deze kunnen we in een later stadium eventueel nog uitbreiden naar doelen die we binnen 5 en 10 jaar willen bereiken

Doelen 1 jaar (2025):

- Zichtbaarheid bij alle 8 academische ziekenhuizen (dat ze weten dat Kanjer bestaat).
- De behandelend artsen moeten ons dan kennen.
 - Momenteel hebben we een kleine zichtbaarheid bij 3 ziekenhuizen.
- 50% van de patiëntenverenigingen weet dat Kanjer bestaat.
- De 5 grootste verzekeraars van Nederland kennen Kanjer (Zilveren kruis, CZ, VGZ, Menzis, Univé)

Doelen 3 jaar (2027):

- Hebben we de eerste pilots voor de academie afgerond, waarbij één academisch ziekenhuis, zorgverzekeraar en patiëntenvereniging bij betrokken waren.
- Hebben we een investeerder gevonden die ons gaat helpen met het op de markt brengen van het magazine.
- Hebben we een Kanjer Kompas verder ontwikkeld waarmee ex-patiënten zelf hun nazorg route uit kunnen stippelen.
- Ontwikkeling van de Acedemie 80-90% klaar.

Stakeholders

- 800.000 ex-kankerpatiënten
- Naasten (3,5 miljoen)
- Zorgprofessionals
- Ondernemers die onze visie - missie en doelen begrijpen.
- oncologen, verpleegkundig specialist, fysiotherapeut, oedeemtherapeut, diëtist, seksuoloog, ergotherapeut, huidtherapeut, psycholoog, huisarts.

KANJER FACTS



INZET MIDDELEN:

- ❖ - Magazine
- ❖ - Website/Shop
- ❖ - Podcast
- ❖ - Events
- ❖ - Café
- ❖ - Academy (Coaching,e-learning, Kanjer kompas,)
- ❖ - Social Media
- ❖ - Blogs / Vlog
- ❖ - Inzet ambassadeurs
- ❖ - Media
- ❖ - Jaarverslag

- ❖ - Zwarte gat
 - Zorgprofessionals
 - kennis delen
 - whitepapers
 - symposium
 - onderzoeken

Kanjer biedt hulp aan deze mensen door interviews met ervaringsdeskundigen, experts op verschillende gebieden (denk bijvoorbeeld aan fysiotherapeuten, sportcoaches, maar ook coaches voor mentale gezondheid) en luchtige tips en artikelen te plaatsen. Zo zien ex-patiënten dat ze niet alleen zijn en dat er wel degelijk hulp te vinden is, ondanks dat dat soms niet zo voelt.

Er is momenteel namelijk nog weinig aandacht voor de nazorg en veel mensen weten niet wat ze te wachten staat als ze net het ziekenhuis uitkomen. Laat staan dat er ook op genoeg plekken nazorg te vinden is.

Vanuit verschillende segmenten in deze markt hebben we gekeken hoe we onze doelgroep kunnen aanspreken. Wat KANJER FACTS op een rij. (Schaduw Lezers onderzoek / online onderzoek)

Onze bezoekers:

Vrouwen 60% Man 40%

Leeftijd 35 – 95

Bereik Online: 120.000 totaal

social media: 30000 bezoekers per maand

Magazine: 180.000 bereik (lezersonderzoek)

Nieuwsbrief: 600

Podcast: 5000

Bereik KANJER magazine:

Magazine Kanjer heeft verspreid naar onze partners, leden, ziekenhuizen met specialisme kanker, naar winkels!

Vanuit onze 360 graden benadering zijn we actief en zichtbaar op alle fronten;

Bereik aantal lezers: 150.000

Kanjer.nl bestaat sinds 2020. En heeft verschillende disciplines waaronder we werkzaam zijn of worden.

KANJER magazine KANJER online KANJER Podcasts KANJER Coaching KANJER Sprekers KANJER Academie

Vanuit deze ontwikkelingen in de aankomende jaren zien meerdere funding partners ons doel. En ondersteunen hiermee om richting ons gezamenlijk doel te komen.

FINANCIEEL

- KANJER voert een duurzaam en verantwoord beleid vanuit de stichting ondersteund door bestuursleden.
- Voldoen aan de richtlijn 650 fondsenwervende instellingen. ANBI keurmerk.
- Optimale formatie (Stabiel, Zelfstandig)

Bezoldiging- en vergoedingenbeleid:

Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd. Er is geen sprake van vergoedingen, wel mogelijkheid tot declareren van reiskosten, gemaakte kosten. En gezien de werkzaamheden en inzet zal er een kwartaal vergoeding uitgekeerd worden indien dit financieel haalbaar is.

Vrijwilligers

De vrijwilligers zijn onbezoldigd. Deze ontvangen indien gewenst een reiskostenvergoeding. (Ze mogen hun gemaakte kosten ook als donatie terugstorten.). Overige gemaakte kosten die bijdragen aan KANJER kunnen in overleg met het MT gedeclareerd worden.

Medewerkers

De professionele staf is in dienst, en gedetacheerd bij de Stichting KANJER. Tussen hen en Stichting KANJER bestaat een overeenkomst voor het doorbelasten van salarissen en sociale lasten. *Tot op heden is er niemand die in deze vorm is opgenomen in de overeenkomst. Mede omdat deze lasten niet gedragen kunnen worden. Tot dit NIET mogelijk is werkt iedereen onbezoldigd binnen stichting Kanjer.*

Directeurs

De directeurs zijn in dienst van KANJER en worden, zoals de overige betaalde krachten, gedetacheerd bij het KANJER. De bezoldigingen zijn conform de functiewaardering en zijn vastgesteld. Deze staan in een redelijke verhouding tot de omvang van de organisatie en de aard van de werkzaamheden. *Tot op heden is er niemand die in deze vorm is opgenomen in de overeenkomst. Mede omdat deze lasten niet gedragen kunnen worden. Tot dit NIET mogelijk is werkt iedereen onbezoldigd binnen stichting Kanjer.*

Directie (STAF)

Corina Roelands Founder / strategie overkoepelend
Michel Koster Strategie sales en marketing / Fondsenwerving

Verantwoordingsverklaring

Het Bestuur en directie van KANJER onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur uit het Reglement CBF Keur:

1. Scheiding van toezicht houden, besturen en uitvoeren
2. Optimale besteding van middelen
3. Omgang met belanghebbenden

Bestuur (Zie begroting voor verdere toelichting)

Michel Koster Voorzitter
Arno Herijgers penningmeester
Corina Roelands Founder / Penningmeester
Maatje Schaffelaars (secretaris)

Managementteam (Zie begroting voor verdere toelichting)

Marleen van Erp	Columniste Marketing Support
Harm Verschoof	Data Analist Marketing
Claudia Dane	HRM
Jack vermeulen	UX design
Monik Van de Marel	Hoofdredactie / interview
Ingeborg Posthumes	Communicatiestrateg
Cynthia geilings	Social Media
Harm Verschoof	Data Analist / Analist
Daphne van der Kaa	Eind Redactie
Jacoline verbree	Redactie
Monika van der Marel	Journalist / Hoofdredactie
Patricia van Hemert	Collumnist / redactie

Begroting Kanjer :

Het vermogen van de stichting zal gevormd worden middels een door:

- Contributies, Donaties, adoptie gelden
- subsidies
- giften
- legaten
- andere op wettige verkregen baten

*

De reeds gemaakte kosten onder de BV van Corina Roelands dienen teruggevorderd te worden om zo enerzijds het bestaansrecht van Kanjer te garanderen, en hierbij de continuïteit te behouden en draagkracht vanuit Corina Roelands richting de Stichting Kanjer. De reeds gemaakte kosten worden aangeleverd door Corina Roelands aan Van Oers accountancy. Deze voor gefinancierde kosten inclusief uren en overige overhead liggen nu op € 120.000,-

* Ter inzage.

Wervingskosten

Voor een gezonde financiële balans voor KANJER is fondsenwerving noodzakelijk.

Er worden hiervoor echter geen financiële risico's genomen. KANJER tracht de wervingskosten zo laag mogelijk te houden door waar mogelijk gebruik te maken van vrijwillige personele inzet en gesponsorde benodigdheden en media-uitingen. Het streven is om het percentage van de wervingskosten ten opzichte van de baten uit fondsenwerving onder de 40% te houden

Financiële begroting KANJER (is gezien de start in December 2024 beschikbaar, maar dragen niet verder bij). Uiteraard zijn deze stukken inzichtelijk en kan op verzoek de begroting opgestuurd worden of gemaild worden.

Deze dienen uiteraard als zeer vertrouwelijk behandeld te worden.